

3. Dezember 2018

## Infobrief 15 – Dezember 2018

*Neues Portal SWS-Connect gestartet:  
Beschaffung, Analysen und Anlagensteuerung mit wenigen Klicks*

**Sehr geehrte Damen und Herren,**

der aktuelle SüdWestStrom-Infobrief erscheint mit vier Seiten über unsere aktuelle Innovation: das Portal *SWS-Connect*. Wir zeigen Ihnen, welche Funktionen und Vorteile dieses Portal für die Arbeit von Stadtwerken hat.

In den letzten Monaten war SüdWestStrom gefragt: Unser Open House und die Pool-Kunden-Veranstaltung im September waren sehr gut besucht. Wir haben beim VKU-Stadtwerkekongress referiert, auf der jährlichen Versammlung der VKU-Landesgruppe Baden-Württemberg, bei vielen Seminaren und einer gemeinsam mit dem VfEW organisierten Veranstaltung zur Digitalisierung. Bilder von diesen Veranstaltungen finden Sie auf den Seiten 6 und 7.

Welche Veranstaltungen SüdWestStrom in den nächsten Wochen anbietet, erfahren Sie auf Seite 8 des Infobriefs.

Einen guten Jahresendspurt wünscht Ihnen

Südwestdeutsche Stromhandels GmbH

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'D. Henne', is placed above the name of the business manager.

Geschäftsführer



## Ein Portal für alles

Patrick Kruppa, verantwortlich für die Entwicklung des neuen Portals SWS-Connect

Schwerpunktthema

### Beschaffung mit wenigen Klicks

Energieeinkauf und Anlagensteuerung in neuem Portal leistungsfähiger und einfacher

Veranstaltungen

- Open House und Pool-Kunden-Veranstaltung
- Netzwerktreffen zum intelligenten Messstellenbetrieb

Neuigkeiten

- Regionale Online-Kampagnen planen
- Japanische Gäste bei SüdWestStrom
- Patrick Kruppa wird Prokurist

Termine

Seminare und Veranstaltungen im Herbst

### Besuchen Sie uns:

5. bis 7. Februar 2019:  
SüdWestStrom auf der E-world  
Halle 2, Stand 430

Weitere Termine finden Sie auf  
[www.suedweststrom.de](http://www.suedweststrom.de)

## Schwerpunkt

# Beschaffen und Anlagen steuern mit wenigen Klicks

Die Beschaffung von Strom und Erdgas wird für Stadtwerke einfacher, flexibler und geht zukünftig auch schneller. Dafür hat bei SüdWestStrom ein interdisziplinäres Team in den letzten Monaten hart gearbeitet. Jetzt ist **SWS-Connect** bereit: Die Kunden von SüdWestStrom können die Funktion ab sofort nutzen.

Eine der wichtigsten Eigenschaften der neuen Entwicklung: Der Angebotsprozess bei Stadtwerken funktioniert mit wenigen Klicks und in Echtzeit. Außerdem ist es möglich, Erzeugungs- und Verbrauchsanlagen zu steuern und jederzeit deren Status einzusehen.

Das Portal hat einen zentralen Vorteil für Stadtwerke: Sie sparen sich die Anschaffung einer eigenen Software für das Portfoliomanagement, nutzen die Funktionen eines modernen Beschaffungsmodells und können gleichzeitig die fehleranfällige Arbeit mit Excel-Listen reduzieren.

### Beschaffung und Verkauf von Strom und Erdgas wird sehr viel einfacher

Die Portfolio-Kunden haben es sich so von SüdWestStrom gewünscht: In der Beschaffung von Strom und Erdgas soll der Preis sekundenscharf abgebildet sein und Standardprodukte sofort „abgeklickt“ werden können. Jetzt haben die Entwick-

## Die Vorteile von **SWS-Connect** im Überblick

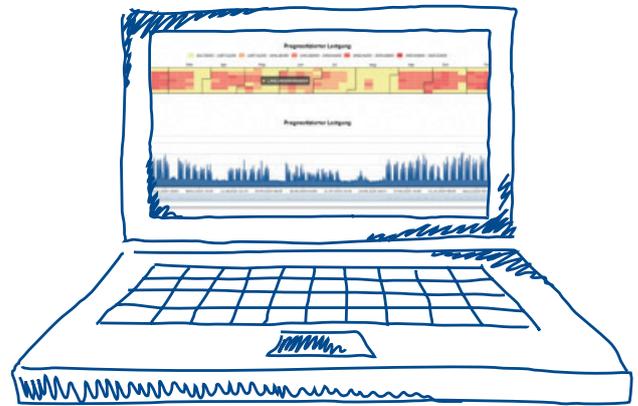
- ✓ flexibel zu Settlement-Preisen oder aktuellen Marktpreisen beschaffen
- ✓ Lastgänge zur Eindeckung nach unten kalkulieren
- ✓ Strom und Erdgas mit wenigen Klicks beschaffen
- ✓ einfacher Angebotsprozess für Großkunden
- ✓ jederzeit Überblick zum aktuellen Stand der Beschaffung
- ✓ Übersicht Erzeugungs- und Verbrauchsanlagen
- ✓ intelligente Laststeuerung
- ✓ Einbindung der Web-Lösungen von Drittanbietern

- ✗ komplizierte Anwendung und Arbeit in mehreren Systemen
- ✗ hoher Implementierungsaufwand für Portfoliomanagement-System
- ✗ seitenlange und komplexe Excel-Listen
- ✗ unsichere Datenbanken
- ✗ unübersichtliches Layout
- ✗ verschiedene Tools für Beschaffung und Angebotserstellung
- ✗ viele Schritte vom Angebot bis zu Eindeckung

ler geliefert und dabei den kompletten Angebots- und Beschaffungsprozess modernisiert. Entstanden ist ein vollintegriertes Portfoliomanagement-System. Die Stadtwerke-Mitarbeiter arbeiten ab sofort ohne Systembrüche: Kalkulationen werden in Portfoliobücher überführt, Marktberichte sind integriert und auch Vorlagen für Produkte oder Verträge enthalten. Jeder Versorger kann zudem die Angebote von Dritten in das neue Angebot einbinden. Für solche Funktionen mussten die Einkäufer sich bisher in verschiedene Portale einloggen und mehrere Software-Programme nutzen. Diese Zeiten sind vorbei: Für das neue Portal reicht ein Login.

### Viele Chancen und viele Freiheiten

Die Stadtwerke sind sehr frei, wie sie mit *SWS-Connect* einkaufen: Live-Preise, Settlement-Preise, Back-to-back-Order, kontinuierliche Beschaffung oder Limit-Order. Wie gewohnt können die Versorger Produkte ab einer Größe von 1 kW beschaffen. Die Freiheiten, die Stadtwerke beim SüdWestStrom-Beschaffungsmodell genießen, werden auch in *SWS-Connect* gelebt: So können beispielsweise auch über Drittanbieter beschaffte Mengen online gemeldet werden. Diese Funktion macht das Reporting und Analysen in dem Portal besonders aussagefähig.



### Prognosen für den Erdgas-Absatz „lernen selbst dazu“

In *SWS-Connect* wird die Abhängigkeit des Erdgas-Lastgangs von der Temperatur noch besser abgebildet. Die Gasprognosen werden jetzt auf der Basis von neuronalen Netzen erstellt. In das Netz werden historische Verbräuche mit Informationen wie Wochentag, Temperatur, Monat und Feiertage eingespeist. Daraufhin beginnt die Trainingsphase, in welcher versucht wird, die Abhängigkeiten der einzelnen Faktoren auf den Verbrauch zu bestimmen. Dazu werden in vielen Millionen Rechenoperationen die mathematischen Abhängigkeiten so bestimmt, dass ein möglichst hoher Erklärungsgrad der Verbräuche erzielt werden kann. Der Zusammenhang aus Daten-Input und Prognose-Output wird damit bestmöglich trainiert. Die daraus resultierenden

## Die Macher

**In nur acht Monaten hat eine Projektgruppe bei SüdWestStrom *SWS-Connect* entwickelt.**

Ein interdisziplinäres Team hat innerhalb weniger Monate eine der wichtigsten Innovationen der letzten Jahre bei SüdWestStrom geschaffen. Dazu gehörten ein Programmierer, Mitarbeiter aus dem Erzeugungs- und Lastmanagement sowie aus dem Fahrplan- und Bilanzkreismanagement. Was dem Team besonders wichtig war: die Impulse und Wünsche der Pool-Teilnehmer aufzugreifen und in *SWS-Connect* einzuarbeiten. Seit der Gründung von SüdWestStrom gehört der Dialog mit den Gesellschaftern und Kunden zur ständigen Weiterentwicklung der Stadtwerke-Kooperation.



Kerstin Philipp hatte „SWS-Connect“ vorgeschlagen und bekam von Daniel Henne (links) und Patrick Kruppa einen Einkaufsgutschein im Wert von 250 Euro.

## Namens-Wettbewerb unter Mitarbeitern

**SWS-Connect:** Dieser Name hat sich durchgesetzt unter den weit über einhundert Vorschlägen für das neue Angebot von SüdWestStrom. Die 90 Mitarbeiter von SüdWestStrom waren eingeladen, einen Namen für das neue Portal vorzuschlagen. Die Resonanz war groß: 16 Mitarbeiter beteiligten sich mit 113 Vorschlägen.

Durchgesetzt hat sich der Name von Kerstin Philipp, Mitarbeiterin im Erzeugungs- und Portfoliomanagement. Eine unternehmensinterne Jury entschied sich für diesen Namen. Jury-Mitglied Patrick Kruppa erklärt: „Wir wollten einen Namen, der leicht über die Lippen geht. Außerdem sollte der Name auch grob die Eigenschaften beschreiben, die unser Angebot besitzt.“

## Interesse?

Sie wollen *SWS-Connect* nutzen? Sie wollen mehr wissen über die Funktionen des neuen SüdWestStrom-Portals? Dann melden Sie sich bei Patrick Kruppa.

Sie erreichen ihn telefonisch unter  
**07071 157-3463**  
 und per E-Mail unter  
**patrick.kruppa@suedweststrom.de.**

Prognosen sind im Allgemeinen viel genauer als bisherige Prognosen, da gezielt für Warm-, Kalt- oder Normjahre kalkuliert werden kann. So reduzieren auch kleine und mittlere Stadtwerke ihre Risiken: Die 1999 geborene Kooperationsidee von SüdWestStrom setzt sich in hochkomplexen IT-Prozessen fort.

### Preisorientiertes Lastmanagement und neue Möglichkeiten im Angebotsprozess

Über das Portal können Stadtwerke ihre Erzeugungsanlagen preisorientiert steuern und jederzeit den Betriebszustand einsehen: Fahrpläne, Speicher-Hochrechnungen, Messwerte und Absatzmengen gehören zu den Kennzahlen.

Neu ist zudem die Option, den Angebotsprozess im Gesamten zu betrachten. Von der Analyse des historischen Lastgangs, über die Prognoseerstellung bis hin zur Bewertung und Eindeckung der kontrahierten Mengen ist der gesamte Prozess in *SWS-Connect* integriert. Dabei behält der Nutzer stets den Überblick: Die Angebote können Kunden zugeordnet werden. So wird sichtbar, welcher Angebotsprozess wie weit fortgeschritten ist.

### Sicherheit und Einsatz beim Stadtwerk

*SWS-Connect* ist sehr sicher. Für jeden von einem Stadtwerke-Mitarbeiter ausgelösten Beschaffungsprozess wird eine TAN auf eine Mobilfunknummer verschickt – so, wie es auch beim Online-Banking üblich ist. Diese TAN ist nur für den ausgewählten Beschaffungsvorgang gültig. Jeder Portfolio-Pool-Teilnehmer kann selbst entscheiden, wie viele Mitarbeiter einen Zugang zu *SWS-Connect* erhalten. Die Vorteile dieser Lösung: Mehrere Mitarbeiter können gleichzeitig an einem Angebot arbeiten. Außerdem haben die Verantwortlichen bei den Stadtwerken von überall aus Zugriff auf ihre Daten. Für jeden Stadtwerke-Mitarbeiter richtet SüdWestStrom einen eigenen Account ein – eine Selbstregistrierung ist allerdings nicht möglich. Die auf dem Portal hinterlegten Daten werden auf einem hochverfügbaren Server gespeichert. Auch die Kommunikationswege über das Internet sind stets verschlüsselt und genügen aktuellen Verschlüsselungsstandards. Das im November 2017 bezogene neue Bürogebäude und die Prozesse bei SüdWestStrom sind zudem auf ein sehr hohes Datenschutz-Niveau ausgerichtet.

## Vom Angebot zur Beschaffung mit wenigen Klicks

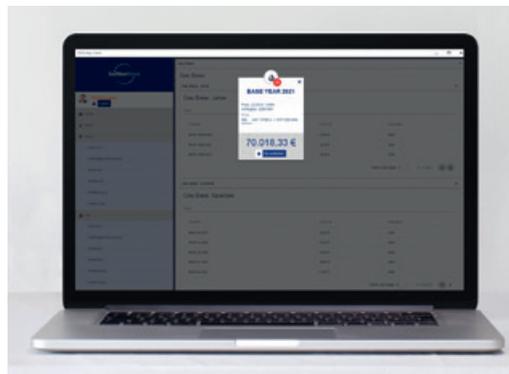
### Lastgang und Angebot

Ein potenzieller Großkunde bittet Sie um ein Angebot. Sie können nun per Drag-and-drop einen Lastgang in *SWS-Connect* einspielen. In dem Portal wird dieser Lastgang validiert und grafisch dargestellt – mit einer Heatmap erhalten Sie schnell einen Überblick, können aber auch die Darstellung beliebig zeitlich auflösen. Basierend auf dem Lastgang werden Prognosen erstellt: Sie können nun das Angebot kalkulieren.



### Beschaffung

Per Export übernehmen Sie die Kalkulation in Ihr Angebot. Der Kunde hat Ihr Angebot angenommen? Gut, dann können Sie jetzt sofort Strom oder Erdgas für diesen Kunden beschaffen. Mit einem Klick startet der Beschaffungsprozess. *SWS-Connect* generiert eine Transaktionsnummer (TAN), die an eine von Ihnen angegebene Mobilfunknummer geschickt wird. Diese TAN ist nur für diesen Beschaffungsprozess gültig – ähnlich wie beim Online-Banking. Die TAN ist 60 Sekunden lang nutzbar.



### Analyse

Sie haben mit *SWS-Connect* innerhalb sehr kurzer Zeit mit wenigen Klicks zum aktuellen Marktpreis oder ganz flexibel zum Settlement-Preis beschafft. *SWS-Connect* bietet Ihnen für Ihr gesamtes Portfolio jederzeit eine gute Übersicht und viele Analyse-Instrumente: Sie sehen beispielsweise jederzeit, wie sich Ihre Beschaffung, Ihr Absatz und die offenen Positionen entwickeln.



### Anlagen preisorientiert steuern

Über *SWS-Connect* können Sie Ihre Erzeugungsanlagen orientiert an den Börsenpreisen flexibel steuern: Wir nennen das preisorientiertes Lastmanagement. In unserem Portal haben Sie jederzeit den aktuellen Betriebszustand Ihrer Anlagen im Blick: Messwerte, Absatzmengen und Speicherstände. Sie sehen, welche Fahrpläne und Speicher-Hochrechnungen sich ergeben.





**Open House:** Daniel Henne begrüßt Ende September die über 60 Teilnehmer einer Workshop-Session im neuen SüdWestStrom-Gebäude.



**Open House:** Die Gesellschafter und Kunden von SüdWestStrom lernen das neue Gebäude kennen und kommen mit SüdWestStrom-Mitarbeitern locker ins Gespräch.



**Open House:** Zwischen den Workshops versorgt ein Food-Truck die Besucher: Stop-Loss-Order bei Burgern, Curry-Wurst und Pommes.



**Open House:** Insgesamt 13 Workshops in vier Stunden – das Konzept vieler thematischer Angebote in kurzer Zeit kommt gut an.



**Abendveranstaltung nach dem Open House:** Die Besucher bleiben und lassen sich bei Cocktails und Ge grilltem von Zauberer David Pricking überraschen und begeistern.



**Pool-Kunden-Veranstaltung:** Mehr als 70 Teilnehmer am Tag nach dem Open House. Die Teilnehmer an den Portfolio-Pools bekommen einen Live-Blick auf das neue Online-Portal von SüdWestStrom.



**Netzwerktreffen zum intelligenten Messstellenbetrieb:** Kristina Heitmann, Referentin bei der Bundesnetzagentur, ist vor, während und nach ihres Vortrags sehr gefragt als Gesprächspartnerin und Kummerkasten.



**Netzwerktreffen zum intelligenten Messstellenbetrieb:** In den Pausen gibt es Messstellen zum Anfassen und viel Zeit für einen Austausch mit Dienstleistern.



**Mitgliederversammlung der VKU-Landesgruppe Baden-Württemberg:** Dr. Gerhard Ilg, Kaufmännischer Leiter von SüdWestStrom, spricht über das Stadtwerk der Zukunft.



**VKU-Stadtwerke-Kongress:** Daniel Henne hält das Impulsreferat für das Fachforum 3 zum Thema „Kooperationen als Erfolgsformel für Stadtwerke“.



**Veranstaltung Digitales Marketing:** Holger Vogelsang (SüdWestStrom, links) und Gilbert Nassiry (Stellwerk3) stellen im Juni ein Tool für regionale Online-Kampagnen von Stadtwerken vor.



**Sommerenergieforum:** In Bühl treffen sich traditionell kurz vor den Ferien Energiewirtschaftler aus ganz Baden-Württemberg: Rüdiger Höche (Stadtwerke Bühl), Dr. Stefan Röder (SME), Reiner Liebich (Stadtwerke Bühl), Michael Wübbels (VKU), Kurt Vetten (SME) und Daniel Henne (SüdWestStrom).

## Besuchen Sie uns:

# Unsere Veranstaltungen im Winter

| Veranstaltung   | SüdWestStrom:            | Datum:                              | Ort:              |
|---|--------------------------|-------------------------------------|-------------------|
| BDEW-Infotag: Der neue Bilanzkreisvertrag Strom       | Referat Christoph Meeder | 5. Dezember 2018                    | Bonn              |
| Webinar „Regionales Online-Marketing für Stadtwerke“  | Veranstalter             | 12. Dezember 2018,<br>15 bis 16 Uhr | Online-Seminar    |
| SüdWestStrom auf der E-world 2018: Halle 2, Stand 430 | Aussteller               | 5. bis 7. Februar 2019              | Essen             |
| VKU-Infotag Kooperationen in der kommunalen Praxis    | Referat Daniel Henne     | 31. Januar 2019                     | Frankfurt am Main |
| VKU-Infotag Kooperationen in der kommunalen Praxis    | Referat Daniel Henne     | 28. Februar 2019                    | Hannover          |



### Wir freuen uns auf Sie!

**Susanne Löffler**

Assistentin der Geschäftsführung

Fon: 07071 157-3932

E-Mail: [workshop@suedweststrom.de](mailto:workshop@suedweststrom.de)

## Impressum

Südwestdeutsche Stromhandels GmbH  
Eisenhutstraße 6, 72072 Tübingen  
Fon: +49 7071 157-4646  
Fax: +49 7071 157-488  
E-Mail: [vertrieb@suedweststrom.de](mailto:vertrieb@suedweststrom.de)  
Internet: [www.suedweststrom.de](http://www.suedweststrom.de)

Handelsregister HRB 382019, Amtsgericht Stuttgart

Redaktion: Alexander Raithel

Fon: +49 7071 157-3790

E-Mail: [alexander.raithel@suedweststrom.de](mailto:alexander.raithel@suedweststrom.de)

Fotos und Grafiken:

flaticon.com (Icons S. 2), Stadtwerke Bühl (Seite 8 unten rechts), VKU (Seite 7, mittig links), VKU Akademie/ Bildschön (Seite 7, mittig rechts), SüdWestStrom (alle weiteren)

## Patrick Kruppa wird Prokurist



Die Südwestdeutsche Stromhandels GmbH erweitert ihre Führungsmannschaft. Patrick Kruppa ist seit September nun auch Prokurist. Neben dem Kaufmännischen Leiter, Dr. Gerhard Ilg, und dem Abteilungsleiter Managed Services, Gerrit Hosch, ist er der dritte Prokurist der Stadtwerke-Kooperation. Patrick Kruppa (29) ist seit 2013 im Unternehmen und leitet seit 2017 die Abteilung Erzeugungs- und Portfoliomanagement. Von 2014 bis 2017 leitete er die Abteilung Erzeugungs- und Lastmanagement.

## Regionale Online-Kampagnen ganz einfach mit neuem Tool planen

SüdWestStrom macht es Stadtwerken einfach, Online-Anzeigen in ausgewählten Postleitzahlen-Gebieten zu schalten. Dafür kooperiert das Netzwerk mit der Agentur Stellwerk3. SüdWestStrom bündelt die Nachfrage der Stadtwerke und erzielt Rabatte bei der Gestaltung von Online-Kampagnen. Zu den Angeboten gehören Suchmaschinen-Marketing, Bannerwerbung und Anzeigen in Sozialen Netzwerken. Schauen Sie sich das Portal an: [werbemanager.suedweststrom.de](http://werbemanager.suedweststrom.de).

## Japanische Gäste bei SüdWestStrom



Vier Geschäftsführer japanischer Energieunternehmen waren im Juli zu Gast bei SüdWestStrom. Sie informierten sich über die Arbeit der Stadtwerke-Kooperation und darüber, wie in Deutschland kommunale Versorger Strom und Erdgas beschaffen. Im Anschluss an den Besuch bei SüdWestStrom erklärte Dr. Achim Kötzle, Geschäftsführer der Stadtwerke Tübingen, den Kollegen aus Japan die Leitwarte des Versorgers. 2017 gründeten japanische Unternehmen das „Japan Stadtwerke Network“. Mitsuhiro Ozaki, Direktor von Okayama Electric Power, sagt über den Besuch in Tübingen: „In Japan sind die Menschen mehrheitlich dafür, die Energieversorgung umzubauen. Deutschland ist ein Vorbild für die Liberalisierung der Energiewirtschaft. Japan ist gerade erst am Anfang.“